

威海市发展和改革委员会 文件

威海市服务业发展局

威服务业字[2018]17号

关于印发《威海市服务业创新发展行动 纲要(2018—2025年)》的通知

各区市人民政府,国家级开发区管委,南海新区管委,市直有关部门:

《威海市服务业创新发展行动纲要(2018—2025年)》已经市政府同意,现印发给你们,请认真组织实施。

附件:《威海市服务业创新发展行动纲要(2018—2025年)》



威海市服务业创新发展行动纲要

(2018—2025年)

威海市发展和改革委员会

威海市服务业发展局

二〇一八年十一月

目录

一、总体思路	1
(一) 指导思想	1
(二) 基本原则	1
(三) 发展目标	2
二、重点任务	3
(一) 推进转型升级，强化产业发展支撑	3
1. 提能级，提升先导服务业辐射能级	3
2. 夯特色，夯实新兴服务业威海特色	5
3. 强功能，强化支撑服务业基础功能	8
(二) 促进集聚集群，优化产业经济地理	10
1. 构建“两核多极”服务业空间	10
2. 加快建设服务业集聚区	11
3. 加强服务业区域分工与协作	13
(三) 加快跨界融合，形成产业协同发展体系	14
1. 加速“服务+”融合发展	14
2. 推进“互联网+”融合发展	15
3. 加快“海洋+”融合发展	16
(四) 深化开放创新，培育产业竞争新优势	16

1.全面增强服务创新能力	16
2.推动服务贸易创新发展	17
3.构筑国际经济合作新格局	17
4.营造国际化营商环境	18
三、行动计划	18
(一) 蓝色创新行动计划	18
(二) 门户枢纽行动计划	19
(三) 旅游胜地行动计划	20
(四) 会展名城行动计划	20
(五) 康养福地行动计划	21
(六) 时尚创意行动计划	22
四、保障措施	22
(一) 强化组织领导	22
(二) 加强政策支持	23
(三) 强化双招双引	23
(四) 完善统计考核	24

威海市服务业创新发展行动纲要（2018—2025年）

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚决落实习近平总书记视察山东、视察威海重要讲话、重要指示批示精神，牢固树立新发展理念，按照省委、省政府关于新旧动能转换重大工程决策部署，以“千里海岸线、一条创新链”为引领，以服务业供给侧结构性改革为主线，以提高服务业高质量发展和满足人民高品质生活为核心，以优势产业集群为特色，以服务业集聚区建设为手段，推动生产性服务业向专业化和高端化拓展、生活性服务业向精细化和高品质提升，将威海打造成立足山东、着眼国际化的区域服务业发展新高地，打响“精致城市·幸福威海”品牌。

（二）基本原则

——**厚植优势，特色发展。**立足产业基础与优势，深入挖掘威海优势资源要素和历史传承，以带动力强、优势突出的重点行业为引领，发挥比较优势、培育竞争优势，打造特色鲜明、独具亮点的现代化服务产业体系，以特色发展塑造城市个性魅力。

——**错位协同，集群发展。**依托资源禀赋和区域优势，引导服务业资源合理布局，强化各区市服务业核心功能。创

新产业集聚推进方式，打造一批现代服务业集聚区，引导各集聚区服务业错位协同发展。

——**创新驱动，融合发展。**推动现代服务业与农业、制造业、服务业不同领域之间加速融合，以“互联网+”“海洋+”不断拓展服务经济新形态，引导产业向价值高端链提升，增强服务功能。

——**融入国际，开放发展。**将服务业发展与“一带一路”建设等国家战略、区域发展战略相结合，抢抓服务贸易创新试点和中韩自贸区地方经济示范区建设机遇，扩大对外开放优势领域，提升服务经济国际影响力。

（三）发展目标

——**产业支撑作用更加突出。**现代服务业产业体系更加完备，产品供给更加丰富。到 2025 年，服务业增加值达 3000 亿元左右，占地区生产总值比重达 50% 左右。服务业在经济贡献、税收贡献以及就业贡献方面均实现持续增长，到 2025 年，服务业对经济增长贡献率达到 55% 左右，服务业税收占全市税收比重达 60% 左右。

——**产业结构更加合理。**科技和信息服务、现代物流、全域旅游、商务会展、文化创意、现代金融等重点领域实现突破发展，到 2025 年，集中力量培育科技和信息服务、康养旅游、文化创意 3 个千亿级产业集群和现代物流、商贸流通 2 个 5 百亿产业集群。

——**空间格局拓展优化。**按照“大均衡、小集聚”发展

理念，不断引导优化服务业空间布局，中心城区高端服务业集约集聚发展水平进一步提高，辐射和带动效应不断增强。着力推进 14 个服务业集聚区建设，成为威海服务业高质量发展的重点增长极。

——国际化水平显著提升。在国际分工体系中的地位不断提升，产业国际竞争力明显增强，城市功能和人居环境更加完善，国际往来和人文交流更加深入。形成一批具有较强国际竞争力的跨国企业和知名品牌，服务贸易竞争力明显提高。到 2025 年，力争新引进世界 500 强企业 6 家，国际友好城市、友好合作关系城市达到 20 个以上。

二、重点任务

（一）推进转型升级，强化产业发展支撑

1.提能级，提升先导服务业辐射能级

先导产业成长性高、关联效益强、辐射带动作用大，能够带动经济发展方式转变和产业结构优化升级，是威海服务经济发展的战略重点。

——科技和信息服务业

推进科技和信息服务业集群发展，延伸科技创新服务链条，打造国家级海洋高新技术产业高地。加快聚集创新要素，大力引进和培育创新型企业与人才，加快完善涉海类创新平台，鼓励国家和省级重点实验室、工程（技术）研究中心建设，推进创新孵化载体建设，积极创建国家级、省市级工业

设计中心。提升科技中介服务水平，支持国家浅海综合试验场建设，完善第三方检验检测认证服务体系，加强知识产权保护，建设国家级知识产权运营公共服务平台。推进智慧海洋建设，健全海洋大数据服务体系，加快建设海洋大数据中心，拓展网络安全态势感知和预警等工控安全产品和服务。积极发展软件服务外包，大力发展计算机外设信息安全智能终端等嵌入式软件和大数据、云计算、物联网应用软件，到2025年，重点软件和信息服务业企业100家。

——现代物流

强化交通基础设施互联互通建设，构建以威海为中心的国际物流双向通道，打造面向东北亚的区域性物流中心城市。推动青烟威港口一体化协同发展。推动形成以威海、仁川两地海港、空港为核心的“四港联动”物流一体化协同发展格局，构建面向中韩日、辐射东北亚的海陆空物流网络。大力发展冷链物流，探索建立全程冷链物流模式，加强冷链物流设施设备信息化改造，构建全流程质量监控和追溯系统。鼓励发展供应链物流，鼓励传统运输、仓储企业向供应链上下游延伸服务，建设第三方供应链管理平台。加快物流标准化和信息化建设，建立智慧物流体系。加快推进综合保税区物流园、国际物流多式联运中心等重点园区建设，推动物流业集聚发展。到2025年，完成社会物流总额13000亿元。

——全域旅游

树立“全域旅游”发展理念，围绕“产业化、规模化、特色化、国际化”发展方向，建成国内一流、世界知名的滨海休闲度假旅游目的地。构建多种业态融合发展的滨海旅游产品体系，积极发展滨海旅游、康养旅游、乡村旅游、体育旅游等精品旅游产品，鼓励支持国际游轮旅游、休闲海钓、医疗旅游、自驾旅游等特色旅游产品，培育发展海上低空旅游、近海游轮游艇游等新兴海洋体验游项目。持续举办威海铁人三项世界杯赛、威海国际帆船赛等国际知名赛事品牌，加快打造里口山山地骑行和登山健身体育名片，着力引进高附加值体育赛事，建设国际体育休闲城市。完善旅游配套服务，加快建设“智慧景区”，发展美食体验、主题民宿等衍生业态，提升旅游感受度。到 2025 年，旅游消费总额突破 1000 亿元，年均增长 8% 以上。

2. 夯特色，夯实新兴服务业威海特色

新兴产业目前规模较小，但产业发展潜力较大，是威海实现服务业特色化发展重要突破口。

——文化创意

积极构建国际时尚与传统文化交相辉映的文化底蕴城市，着力打造全国重要的文化创意强市，擦亮“时尚创意城市”品牌。提高时尚创意影响力，集聚创意设计人才，加快威海创新园时尚创意中心、乳山纺织服装创意小镇等载体建

设，办好中国服装设计大赛、国际建筑设计大奖赛等赛事。打造轻工业全产业链条，形成创意、设计、生产、发布、营销展览一体化发展格局。提升文化艺术经济效益，推动鲁绣、缕绣、钩织、丝绵画等传统工艺产品与服装服饰、家居用品、纪念品包装等结合发展。推动传统文化与数字化科技融合创新发展。培育发展虚拟文化创意经济，支持 VR/AR（虚拟现实/增强现实）在影视、旅游、动漫、传媒等方面的运用。到 2025 年，聚集规模以上文化创意企业 150 家，文化创意产业发展向纵深领域挺进。

——健康服务

推进“健康+”“医疗+”积极融合，创新健康服务新模式、新业态。健全医疗卫生服务体系，加快引进和建设医院服务、基础医疗服务和专业公共卫生服务载体，支持发展特色医疗、康复医疗、医疗美容。加快形成多元化康养服务体系，开发温泉疗养、乡村休闲、养老养生、中医疗养、体育休闲等多种形式的健康旅游产品，丰富发展中医健康保健服务和中医药服务贸易，促进在线健康管理、远程医疗等智慧化健康服务模式。推进健康服务重点区域建设，加快建设国际医疗健康产业城、健康医疗大数据中心和康养特色小镇。到 2025 年，力争健康服务业增加值占 GDP 比重达到 2.5% 左右，建成全国医疗健康示范城市、中医药健康旅游示范区，打响“四季威海·康养福地”的品牌。

——电子商务

做大产业电商，加快推进电子商务与海洋、体育、旅游等优势产业融合发展。推进电子商务集聚发展，加快跨境电子商务产业园建设，建设特色电商小镇、淘宝村。搭建各类电商平台，支持威海国际海洋商品交易中心发展，积极发展农产品专业性电商平台，依托威海乡村游、礼尚威海等电商平台，推进电商精准扶贫。扩大威海电子商务品牌影响力，鼓励传统外贸企业扩大自主品牌商品出口，支持“威海刺参”“威海鱼竿”“文登西洋参”“乳山牡蛎”等品牌发展。依托威海综合保税区建设，着力提升跨境电商服务水平，推动通关模式创新，加快布局跨境电子商务公共海外仓、保税仓，加快威海跨境电商综合服务平台建设，建立进出口商品溯源公共服务平台。到 2025 年，力争电子商务国家示范企业达 3 家，电子商务交易额超过 3000 亿元。

——商务会展

积极发展楼宇经济，打造一批特征明显、业务集中、行业度高的特色楼宇。大力发展总部经济，重点引进境外跨国公司和国内大企业地区性总部、功能性总部。构建与国际接轨的专业服务体系，积极发展咨询、法律、知识产权、广告、鉴证等业态。支持国际人力资源服务产业园的建设和发展，促进人力资源服务业集聚发展。提高国际会展举办水平，培育具有国际影响力的特色专精会展，打造东北亚会展集聚

地。到 2025 年，租赁和商务服务业年均增长 10% 以上，形成 2—3 个常态化具有国际知名度的国际会展品牌。

3. 强功能，强化支撑服务业基础功能

支撑产业是当前对经济增长、财政税收、促进就业有重大贡献的行业，要提档升级、强化支撑作用，限制对资源的低水平、粗放式利用。

——商贸流通

聚焦居民个性化、品质化需求，创新商贸流通服务模式，增强商贸服务核心功能。优化商贸流通市场服务体系，完善商业综合体、专业市场和特色商业街布局，引导城区老旧市场疏解调迁。促进文商旅融合发展模式，培育引进体验式业态、定制业态，促进时尚消费、文化消费、旅游消费。发展商圈经济，推进威高商圈、韩乐坊商圈、高区黄金商圈提档升级，完善商圈内慢行系统，打造具有鲜明“互联网+”特征的现代商圈。支持威海特色餐饮发展，打造威海特色餐饮品牌。积极发展温泉酒店、特色民宿和精品商务酒店，引进共享住宿平台，发展“互联网+住宿”服务模式。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 2700 亿元左右，基本建成特色化、国际化消费高地。

——现代金融

突出金融服务实体经济功能，引导金融机构加大对中小微企业的金融支持力度。提高金融机构集聚水平，建设综合

金融服务区和特色金融服务区。大力发展涉海金融，创新海上保险、航运融资、大宗海产品交易等服务，引导社会资本投资海洋经济。积极发展科技金融，创建国家促进科技和金融结合试点城市。鼓励跨界金融服务创新，提升跨境投融资便利度，强化中韩自贸区金融合作，加快建设面向韩国的离岸金融中心。到 2025 年，金融业增加值占服务业增加值比重达到 7% 左右。

——社区服务

彰显威海城市生活风范，凸显威海精神特质，优化城市服务设施布局，促进公共服务均衡化，加速构建国际范都市生活圈。完善 15 分钟社区生活服务圈，优化布局幼儿园和中小学校、养老服务机构、公共文化体育设施、社区医疗服务站、农贸市场、绿地公园等配套服务设施。完善城乡规划管理标准体系和国际城市服务标准，重点在韩乐坊、欧乐坊打造 2 个具有威海特色的国际化社区。落实“全域城市化、市域一体化”战略部署，全力推进镇区生活便利设施建设，打造新型田园综合体，加快建设新型城市社区。探索基层社区治理新路径，鼓励社会力量参与社区服务，增强社区居民文化认同。到 2025 年，社区生活配套建设基本完成，城市品质生活进一步提高，力争 15 分钟社区生活圈覆盖率达到 80%，建成 2 个国际化社区，基本建成具有全球影响力的精致生活名城。

（二）促进集聚集群，优化产业经济地理

1.构建“两核多极”服务业空间

突出城市核心功能，结合各区域资源环境承载力、比较优势、重大项目布局及功能特色，构筑“两核多极”服务业空间蓝图。

专栏 10 服务业空间布局示意图



“两核”，即由环翠区、高区、经区、临港区四区为主的综合服务业发展核和以文登区、南海新区为主的高端服务业发展核。环翠区、高区、经区是威海服务业发展的传统核心区域、临港区是城市功能外溢和升级的重要承载地，四区作为综合服务业发展核重点承担旅游休闲、商务商贸、创新创业、国际交往、现代物流等综合服务功能，推动文商旅体会协同发展。文登区、南海新区是威海市服务业发展新兴增

长极核，是未来高端服务功能主要承载地，发挥后发优势抢占服务前沿领域，重点发展海洋科技服务、信息服务、新金融、国际物流、现代商贸等行业。

“多极”即东部滨海新城、双岛湾科技城、好运角旅游度假区、乳山滨海新区、石岛管理区，是区域服务业突破发展的支撑板块和增长极。东部滨海新城依托便利的区位优势，重点发展医疗健康、商务会展、文化教育、旅游休闲等产业，建设功能配套完善、产城融合、宜居宜业宜游宜学的国际化新城。双岛湾科技城依托威海市西大门区位优势，向西联动烟台，向东承接高端产业转移，形成辐射烟威都市区的服务业新空间，重点发展科技研发、科技金融、信息服务等产业，打造威海的智慧高地。好运角旅游度假区主要承担城市旅游发展、文化传承等功能，重点发展滨海休闲、文化创意、休闲渔业等产业，建设国际知名、国内一流的休闲旅游度假区。乳山滨海新区依托滨海生态环境优势，重点发展康养旅游，打造具有全国影响力的健康养生养老福地、健康休闲旅游胜地。石岛管理区依托海洋高新技术产业园、冷链物流园等重点园区以及丰富的海洋文化、生态资源优势，重点发展海洋科技服务、冷链物流、服务贸易、国际贸易、旅游休闲等产业，打造具有国际影响力的临港服务业先进区、海洋科技发展新高地。

2. 加快建设服务业集聚区

根据区域产业功能定位，规划整合一批主业突出、特色

鲜明、集聚度高、辐射力强的现代服务业集聚区。引导知识密集型高端服务业向“两核”区域集聚，加大外围区域现代服务业布局力度。已规划形成的服务业集聚区，通过优化整合、信息化改造、功能完善等措施，进一步提升其服务功能；对新规划的服务业集聚区，通过政策配套支持，引导重要生产要素向集聚区集聚。明确集聚区主导产业及产业细分，通过完善产业链、创新链、人才链以及生活配套等，构建集聚区产业生态体系。

序号	集聚区名称	功能定位	主导产业	主导产业细分	关联及配套产业
1	高区科技服务及创新创业集聚区	国际科技创新活力区	科技服务、创新创业	研发设计、检验检测、科技成果转化、知识产权保护、创新孵化、科技金融	商务服务、滨海休闲、现代商贸、教育培训
2	服务贸易产业园	东北亚服务贸易基地	服务贸易、信息服务	服务外包、大数据、信息安全	高端零售、专业咨询服务、专业培训
3	国际医疗健康产业城	东北亚国际医疗健康城	健康服务	特色医疗、医学美容、健康管理、康复理疗、医学检测、健康+养老、健康+旅游	中高端商贸、餐饮、文化休闲、体育
4	国际物流多式联运中心及配套产业园	区域性综合物流中心	国际物流	保税物流、海陆铁联运	电子商务、物流金融
5	石岛冷链物流园	东北亚临港服务门户	现代物流	冷链物流、海陆联运、城市共同配送、供应链管理、船舶维修	金融服务、国际商务、信息服务
6	里口山城市山地公园	滨海山地文旅休闲区	旅游旅游、体育休闲	生态旅游、山地运动、体育赛事	文化创意
7	威海中央商业商务区	高端商务商贸核心区 国际化精致生活示范区	商务商贸、现代金融	总部经济、现代金融、高端零售、新零售、文化创意	滨海旅游、特色餐饮、精品住宿

8	韩乐坊文化产业园	国际文商旅融合发展示范区	文化创意、商务商贸	文化体验旅游、电子商务、特色批发、高端零售	特色餐饮、高端住宿
9	中韩跨境电子商务产业园	国家日韩商品电子商务示范区	电子商务、现代物流	日韩商品跨境电子商务、保税仓储	综合枢纽物流、商品展销
10	跨境电商创新产业园	多模式跨境电商产业发展示范区	电子商务、国际贸易	跨境电商、现代物流	保税服务、商品展销
11	中国油画小镇·孙家疃	全国油画艺术特色小镇	文化创意	艺术品业、教育培训（油画创作）	滨海旅游、艺术品展销
12	昆崙山旅游度假区	中国慢生活休闲体验区	旅游服务、健康养老	生态旅游、乡村旅游、文化旅游、康养旅游	精品住宿
13	文登大数据呼叫产业园	山东地区最大的客服呼叫中心	服务外包	呼叫中心	现代商贸、餐饮住宿
14	威海设计谷	创意设计特色小镇	文化创意	建筑设计、工业设计	艺术馆、教育培训、文化旅游

3.加强服务业区域分工与协作

推进区市服务业错位协同发展，形成融合发展、特色鲜明的区市服务业新格局。加快打造青烟威一小时经济圈，推进烟威都市区一体化发展，强调优势互补产业对接，在港口群功能布局、海洋产学研合作、海洋资源开发以及政策协调等方面加强合作，共同打造全国知名的滨海休闲度假区、胶东半岛高端海洋产业集聚区。凸显威海作为山东半岛区域中心城市的综合性服务功能，着力扩大威海服务业辐射半径，依托港口区位优势以及丰富的生态旅游资源，进一步提升国际贸易、物流、康养旅游、信息服务等优势领域的服务能级。

专栏 5 区市服务业发展定位与重点

根据“两核多极”服务业总体空间布局，以及各区市的资源条件和发展趋势，确定各区市服务业发展功能定位和鼓励产业发展重点。

区市	功能定位	发展重点
环翠区	中央商务区（CBD）	鼓励发展商务商贸、现代金融、文化创意、旅游休闲
文登区	区域商贸新中心	鼓励发展商贸流通（批发）、现代物流、电子商务、乡村旅游、康养旅游
荣成市	海洋经济发展示范区	鼓励发展海洋科技服务、滨海旅游、服务外包、电子商务、冷链物流
乳山市	康养旅游目的地	鼓励发展康养旅游、滨海旅游、电子商务
高区	国际科技创新活力区	鼓励发展科技服务、信息服务、商务服务、创新创业、科技金融
经区	现代服务业新中心	鼓励发展服务贸易、港口物流、商务会展、商贸流通、健康服务
临港区	国际物流中转枢纽	鼓励发展现代物流、跨境电商、康养旅游
南海新区	海洋科技创新基地	鼓励发展科技服务、新金融、国际物流、商务服务、滨海旅游
综合保税区	国际商品集散交易中心	鼓励发展跨境电商、国际贸易、保税加工、现代物流

（三）加快跨界融合，形成产业协同发展体系

1. 加速“服务+”融合发展

鼓励产业融合发展，强化服务业对现代农业和先进制造业的全产业链支撑，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态系统。加速服务业与现代农业融合。加快构建乡村物流连锁网点，完善乡村物流体系。鼓励银行、保险、科研、邮政等机构与农村各类服务主体深度融合。积极发展乡村旅游和乡村养生，创新发展农业观光、生态采摘、赶海、疗养度假等业态。推动服务业与制造业融合发展。打造高端制造云平台，为海洋高端装备制造、生物医疗器械等工业企业提

供基础设施资源、云应用服务。鼓励有条件的龙头企业开展内设研发机构独立法人化运作，鼓励新组建或控股组建的独立研发公司。促进服务业内部融合发展。加快服务内容多元、复合、叠加，实现优势业态融合，促进设计、物流、旅游、养老等跨界融合。推进平台型、枢纽型服务企业与创新创业和小微企业融合发展，共建“平台+模块”产业集群。

2.推进“互联网+”融合发展

以“互联网+”赋能实体经济转型升级。加快“互联网+”消费升级。顺应消费需求升级趋势，推动传统商业转型升级，着力提升消费创新度、品牌集聚度以及消费满意度。积极促进商业与商务、旅游、文化、会展、体育等产业融合发展。深化“互联网+”产业转型。支持企业加快数字化、网络化、智能化改造，鼓励发展新技术新业态新模式，聚焦培育平台经济、信息经济、创意经济、体验经济、共享经济和绿色经济六大新经济形态。推动互联网、大数据、人工智能在工业领域的运用，打造活跃完善的工业互联网产业生态。深入推进“互联网+”乡村振兴。建设覆盖市县镇三级的涉农资源大数据服务平台，推动农村土地、劳动力、农机服务等生产资源加速变现。持续推进现代化农业园区建设，发展智慧农业、精准农业。深入实施电子商务进农村，加强农商互联、产销衔接。

3.加快“海洋+”融合发展

积极推动海洋经济融合共生，延长海洋经济产业链条，拓宽海洋新兴服务领域，推动形成威海特色海洋服务产业集群。推动新一代信息技术与海洋产业融合发展，着力打造海洋高新技术产业园，推广大数据、互联网、物联网在海洋高端制造、海洋渔业的应用，强化海洋大数据载体建设，打造智慧海洋工程。推动海洋元素与生活服务融合，深入挖掘海洋元素，积极打造海洋特色小镇，重点建设千里海疆数字文化长廊，以“海洋+”促进旅游服务、健康服务和文化服务转型发展。推动千里海洋线与口岸优势叠加，加强港口泊位建设，优化港口布局，强化港口物流合作，充分发挥对日韩“黄金水道”优势，建设水海产品、渔具和船舶出口基地。

（四）深化开放创新，培育产业竞争新优势

1.全面增强服务创新能力

围绕“1+3+N”协同创新格局，以“千里海岸线，一条创新链”为主线推动服务新经济发展，形成空间联结、产业联动、要素聚集的创新链。打造创新创业载体，建立“苗圃—专业孵化器—加速器—产业园区”的全链条创新创业孵化体系，构建有利于服务创新发展的要素生态，推进创新链、产业链、资本链“三链融合”。建设高水平产业技术创新平台，深化校院企地合作，创新体制机制，聚焦七大千亿级产业集群，加强重大技术和关键核心技术攻关，增强面向产业

创新需求、促进科技创新资源开放协同的功能。完善创新服务平台，重点培育一批检验检测、知识产权、科技成果转化等科技服务机构，加快建设国家级科技成果转移转化示范区。

2.推动服务贸易创新发展

深化国家服务贸易创新发展试点，建设具有专精特色的服务贸易节点城市。全面总结、优化企业支持、金融服务、口岸服务和人才服务等方面的经验，重点发展服务外包及信息服务、以海洋运输为主的跨境运输服务、健康医疗及中医药服务、旅游会展四大领域，稳步提升研究开发及技术服务、文化服务、金融服务、建筑及境外务工四大领域。打造服务贸易新型网络平台，继续探索创新与服务贸易特点相适应的口岸通关和检验检疫监管模式，探索对会展、拍卖等服务企业所需通关的国际展品、艺术品、电子商务快件等特殊物品的监管模式创新。加快推进服务贸易产业园建设，培育发展特色服务出口基地、公共服务平台，优化服务贸易创新发展综合服务平台，培育服务贸易创新创业集群。

3.构筑国际经济合作新格局

坚持深耕日韩和面向全球合作相促进，着力提升国际开放水平。深化威海与韩国合作，打造中韩自贸区地方经济合作示范区升级版，推动与仁川口岸部门开展信息互通、监管互认、执法互助的“三互”大通关建设，提升中韩贸易便利化水平。促进威海与仁川产业交流与双向投资，将两地打造

为中韩两国高端产业合作聚集区和示范区。主动融入中日韩合作，积极争取与仁川、福冈共同打造全国首个中日韩地方经济合作示范区。深化与福冈港口群的合作，打通福冈港口群与威海开放口岸的快捷物流通道。积极参与“一带一路”建设，加强与国际人才交流平台机构的合作，鼓励建立“一带一路”经贸合作协会，为人才“引进来”和企业“走出去”提供引导与支持。积极参与“数字丝绸之路”建设，打造“一带一路”云服务公共运营服务平台，争创数字出口基地。

4.营造国际化营商环境

对标国际标准改善投资环境、法治环境，坚持“换位体验”理念，持续深化“放管服”改革，加快推进“一次办好”改革和“店小二”式的政府服务企业模式，加快形成法制化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境。全面强化国际仲裁工作，争取与韩国互聘仲裁员实现零的突破，为涉外商事争议提供快速处置通道。全面推行外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，落实外商投资市场准入制度。简化审批程序，推进审批标准化，创新监管方式，加快形成事中事后监管的制度框架和有效运行机制，依法规范服务市场行为，强化服务主体责任，引导服务产业主体守法经营和有序发展。

三、行动计划

（一）蓝色创新行动计划

增强蓝色创新支撑力，打造海洋高新技术产业园，加快

建设海洋公共科技平台、海洋协同创新平台，有效整合涉海创新企业、海洋创新人才、国际海洋创新资源，完善海洋创新生态保护机制，建立政府部门、中介服务机构、金融机构和孵化器等支持涉海新兴技术成果孵化的创新支持网络。创新蓝色服务新模式，鼓励各类人才、大学生开展涉海领域创新创业，加速服务新经济与海洋服务细分产业相结合，拓展海洋娱乐、海洋生态教育、海洋供应链管理等领域发展空间，积极发展海洋影视文化，开发、推广海洋文化创意产品，通过创意深加工，升级海产品、涉海周边产品品牌附加值。到2025年，蓝色科技自主创新能力不断提高，蓝色服务新模式加快涌现，海洋科技转化率达到65%，科技进步对海洋经济贡献率达到75%，基本建成全国特色的蓝色创新城市。

（二）门户枢纽行动计划

加快构建市域一体、国内通达和联通海外“三大交通圈”。增密对韩集装箱、客货班轮航线密度，稳定开行至中亚、欧洲的国际海铁联运班列，推进开通至俄罗斯的国际集装箱班列，增强东北亚中转枢纽功能。依托威海新港、石岛新港、南海新港、龙眼港和乳山港，打造五大综合服务型港口物流区。加快建设威海综合保税区物流园、威海国际物流多式联运中心，打造区域多式联运中心，突破发展海铁多式联运。做优中欧班列，推进内陆“无水港”建设。推动口岸开放建设，探索建立中韩、中韩日等口岸合作机制。提升贸

易便利化水平，加强国际贸易“单一窗口”建设，探索打造“关港贸”一体化平台。到2025年，港口货物吞吐量突破1亿吨，打造5个物流业集聚区，基本建成面向东北亚、链接中西部的区域物流中心城市。

（三）旅游胜地行动计划

推进形成山海呼应、城乡交融、错位发展的全域旅游发展格局。加速提升刘公岛、华夏城等重点景区的核心吸引力，打造1—2个在海内外具有广泛影响力的旅游度假精品。延长旅游产业链，推进旅游与海洋、文化、体育、农业、工业、商贸、医疗美容等领域的深度融合，培育发展旅游新业态。推进旅游精准扶贫，提升乡村旅游品质和附加值。强化旅游目的地营销，加强与国内重点客源市场的区域合作，深化山东半岛城市旅游区域合作，开展以韩日、俄罗斯等“一带一路”沿线国家为重点的旅游促销推介活动，树立威海国际旅游城市形象。加强旅游公共服务设施配套建设，引进国际高端品牌酒店项目，提升重点区域旅游咨询和集散服务的国际化水平。完善境外旅客购物离境退税体系。到2025年，初步建成国内一流、世界知名的滨海休闲度假旅游目的地。

（四）会展名城行动计划

加快建设威海国际经贸交流会议中心，完善威海国际展览中心、中国钓具之都博览城、威海海洋食品博览中心功能设施，形成四大展览举办区，优化相关服务配套，提升各类酒店会议场所的承载能力和服务水平。争取举办中日韩商品

博览会、中日韩健康养老产业论坛、中韩国际电影节等高端会议和展览活动，做大做强国际食品博览会、国际渔具博览会、中国威海国际人居节等自主展会品牌。聚焦新旧动能转换七大千亿级产业集群，建立“会议大使”制度，加快引进层次高、规模大的国际性会议项目。深入实施“百展市场开拓计划”，组织企业参加海外专业展览会。鼓励本地企业与全球知名会展业组织、行业协会以及会展机构建立战略合作关系。到 2025 年，全年举办展会活动数量达到 300 场，每年举办 3 个以上规模超过 3 万平方米的大型国际展览会，国际会展活动达到 10 场以上。

（五）康养福地行动计划

提升优质医疗服务，加快推进“三医联动”综合改革，鼓励市内医院与国内外知名医院建立专科医联体合作，完善公共医疗服务体系，积极引进国际化特色医疗、健康护理、养老养生、医学美容等机构与品牌。健全“健康+”融合发展体系，推进医养康结合，依托海洋、温泉等优质生态环境资源和医疗服务资源加快发展康养旅游、养老养生、康复疗养、中医护理等，依托日韩医学美容先进技术推动发展美丽经济，依托系列体育赛事积极发展体育休闲健身，依托中药种植和海珍品养殖积极发展健康农业。提升养生福地配套服务品质，推广、研发养生威海菜打造健康养生餐饮品牌，大力开发海洋特医食品，创新开发医疗保险产品，积极推动康养人群保险试点服务。到 2025 年，基本建成具有威海特色

的养生服务体系，建成全国医疗健康示范城市、中医药健康旅游示范区，打造具有全国影响力的康养福地。

（六）时尚创意行动计划

深入实施“文化+”发展战略，着力发展服装设计、建筑设计、创意加工、艺术设计，抓好中国（威海）国际建筑设计国家平台、中国服装设计创新集成平台建设，构建具有国际时尚潮流和威海文化特色的文创产业体系，提升“威海制造”文化附加值。重点保护和恢复历史遗址和名人故居，加快完善公共文化设施建设，优化布局 24 小时城市书房、艺术品展馆、博物馆等，支持举办威海民俗节会，彰显城市韵味，提升城市品质。打响威海时尚创意品牌，打造威海文化标识建筑，举办中国服装设计大赛、中国威海国际建筑设计大奖赛等文创赛事。建立国际多元文化交融平台，积极举办国际性会议会展，推动文化产品和服务“走出去”，打造中国文化输出支撑点。到 2025 年，建成具有生产、消费、生活、艺术、文化体验交流等功能于一体的国际化时尚创意之都，时尚与休闲运动产品产业集群主营业务收入突破 1500 亿元。

四、保障措施

（一）强化组织领导

健全服务业工作推进机制，发挥市服务业领导小组作用，科学谋划推进服务业创新发展的任务书、路线图和时间表。积极探索在服务业行业主管部门和服务业重点区域建立

横向和纵向的统筹协调制度，明确服务业各行业主管部门职责，建立适应服务业发展的一体化管理体制，形成推动服务业发展的强大合力。各区市和相关部门围绕目标任务，制定工作方案，抓好具体工作落实。

（二）加强政策支持

用足用好国家、省、市服务业发展相关产业政策，制定落实服务业发展各项政策措施，加大对服务业集聚区、重点平台、重点项目和创新型企业的扶持力度。加强政策导向，重点支持生产性服务以及服务业新模式新业态发展。坚持市场在资源配置中的决定性作用，合理利用省级服务业产业引导基金，充分调动社会资源参与服务业发展。建好重大项目库，积极争取国家、省预算内投资以及专项资金、基金、债券等资金支持。

（三）强化双招双引

着力推进招商引资、招才引智“双招双引”工作，推动威海服务业高质量发展。实施精准招商，坚持“招产业链”与“产业链招”相结合，全力补链、增链、强链，加快引进具有先进技术、资本优势和市场优势的功能型企业。深入实施“千帆计划”“科技型中小企业雏鹰成长行动”，努力培育一批瞪羚企业、独角兽企业和行业单项冠军。深入开展“威海英才计划”，营造具有国际竞争力的人才吸引环境，构建涵盖高层次人才创新创业、融资、后勤保障等“一站式”服务平台。做好“百千万人才工程”人选、泰山学者、泰山产

业领军人才、蓝色产业领军人才等高层次人才选拔培养，研究制定离岸创新人才使用办法。

（四）完善统计考核

各行业主管部门和统计部门加强服务业统计调查体系和制度建设，结合各行业实际情况，加强对服务业发展的动态监测和形势分析，全面提升服务业统计能力。积极利用大数据、互联网、物联网等，探索建立反映服务业新业态、新模式发展状况的统计指标体系。建立重点企业、重点行业、服务业集聚区统计信息报送机制，拓展服务业信息数据来源。强化考核评估和跟踪评价，市服务业发展领导小组办公室加强对重点工作推进情况的督促检查，确保各项工作任务落到实处，取得实效。

